

# WOW!

## Der Star der Stunde

**SCHÖN GEFILTERT** Meine absoluten High-light-Fundstücke diesen Monat sind die coolen neuen Blue-Light-Sprays. Die schützen unsere Haut vor den schädlichen blauen Strahlen von Laptop, Handy und TV. Zusätzlich fördern sie die Zellerneuerung und stabilisieren den Hydratationslevel – echte Allrounder!



**PETER SCHMIDINGER**  
„White Crystal“-  
Spray, ca. 40 Euro



**BEAUTY HILLS**  
„Blue Light Protect“,  
ca. 51 Euro,  
über beautyhills.de



**BIO-VÉGANE**  
„Bio-Baobab Smog  
Block Spray“, ca. 9 Euro,  
über ecco-verde.de

## Auch Promis lieben diesen Trend

**SCHON GEHÖRT?** Beim Deutschen Hörfilmpreis in Berlin stellte ich dieses Mal das Beauty-Wissen der Promis auf die Probe – und quizzte den neusten Trendbegriff „Blue Light“ ...



**CLAUDIA ROTH (63)**  
Die Politikerin outet sich als echte Beauty-Expertin. „Klar kenne ich Blue-Light-Sprays“, sagt sie. Da bin auch ich begeistert!



**ERNIE UND BERT**  
Kaum zu glauben, aber auch die Kinderserienstars stehen auf den Blue-Light-Schutz! „Da können die Kinder länger Sesamstraße gucken und sind geschützt“, witzeln die beiden.

## Wahre Prachtburschen

**A MAN'S WORLD** Beauty ist ja in erster Linie meist ein Frauenthema. Aber die zwei „Prachtburschen“ Christoph Wendt und Michael Gebhardt mischen jetzt die Männerdomäne auf. Bei den Gloria Awards bekamen sie den Preis in der Kategorie Unternehmensgründung. Ihre Idee: ein Schönheitsinstitut für ganze Kerle. In ihrem stylischen Studio in Münster bieten sie von der Gesichtsbehandlung bis zur Maniküre alles für das starke Geschlecht. Mehr Infos gibt's unter [prachtburschen.de](http://prachtburschen.de).



**SIEGER-LÄCHELN**  
Filmstar Bettina Zimmermann überreichte den Jungs ihren wohlverdienten Award